74. Понятие бенчмаркинга в менеджменте и его виды.
75. Значение кластерного подхода для территориального развития.
76. Особенности управления инновационными кластерами.
77. Объясните процесс управления портфелем проектов в менеджменте.
78. Проанализируйте преимущества и недостатки стратегических альянсов и сотрудничества.
79. Сравните понятия аутсорсинг и инсорсинг в менеджменте.
80. Объясните влияние корпоративной культуры на эффективность организации.
81. Виды корпоративной культуры и их основные характеристики.
82. Факторы формирования культуры инновационной организации.
83. Как связаны лидерство и корпоративная культура в менеджменте?
84. Объясните процесс управления стратегическими изменениями в организациях.
85. Причины сопротивления изменениям и способы их преодоления.
86. Объясните этапы развития организации (старт, рост, зрелость, спад).
87. Суть концепции реинжиниринга (перестройка бизнес-процессов).
88. Основные принципы философии Lean-менеджмента и Kaizen.
89. Роль технологий инновационного управления в повышении эффективности организации.
90. Дайте объяснение современным направлениям исследований в науке менеджмента.
91. Критерии оценки инновационного развития организации.
92. Значение концепции устойчивого развития в стратегическом менеджменте.
93. Содержание и задачи экологической системы управления в организациях.
94. Роль корпоративной социальной ответственности в устойчивом развитии.
95. Стратегии развития человеческих ресурсов в менеджменте.
96. Проанализируйте преимущества и недостатки систем управления знаниями в организациях.
97. Значение международных организаций (ООН, ВТО, ЮНЕСКО) в глобальном менеджменте.
98. Содержание и значение цифровой трансформации в менеджменте.
99. Роль технологий искусственного интеллекта и больших данных в современном менеджменте.
100. Необходимые компетенции будущих менеджеров и способы их формирования.

МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТСКИЙ АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор Ташкентского архитектурно-строительного университета
_____Б.А.Тулаганов
«05» 09 2025-yil

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В СТАЖЁР-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКУЮ, БАЗОВУЮ ДОКТОРАНТУРУ И ДОКТОРАНТУРУ

08.00.13 – Менеджмент

Ташкент – 2025 г.

Программа рассмотрена на заседании Научно-технического совета Ташкентского архитектурно-строительного университета и утверждена протоколом № 2 от «4» сентября 2025 года.

Составители:

Исмаилов А.М. – заведующий кафедрой «Менеджмент» Ташкентского архитектурно-строительного университета, доктор экономических наук, профессор;

Нуримбетов Р.И. – профессор кафедры «Менеджмент» Ташкентского архитектурно-строительного университета, доктор экономических наук, профессор.

Рецензенты:

Джурабаев О.Дж. – заведующий кафедрой «Финансы и цифровая экономика» Ташкентского государственного экономического университета, доктор экономических наук, профессор;

Аллаева Г.Дж. – заведующая кафедрой «Экономика и менеджмент промышленности» Ташкентского государственного технического университета, доктор экономических наук, профессор.

Данная программа рассмотрена на заседании кафедры «Менеджмент» от «___» _____ 2025 года, протокол № ___.

Заведующий кафедрой «Менеджмент» **д.э.н., проф. Исмаилов А.М.**

1. Введение

В Республике Узбекистан подготовка научно-педагогических кадров осуществляется в соответствии с Законом Республики Узбекистан «Об образовании», а также Указами Президента Республики Узбекистан: от 28 января 2022 года № PF-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы», от 8 октября 2019 года № PF-5847 «О Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» и от 29 октября 2020 года № PF-6097 «Об утверждении Концепции развития науки до 2030 года». Указанные нормативные документы направлены на повышение профессионального мастерства специалистов и подготовку кадров с учёными степенями на уровне международных стандартов.

Настоящая программа охватывает вопросы, связанные с порядком проведения вступительных экзаменов и собеседований, а также системой их оценки по специальности 08.00.13 – «Менеджмент» для поступающих в стажёр-исследовательскую программу, базовую докторантуру и (или) докторантуру. Программа предназначена для абитуриентов, подающих документы по специальности 08.00.13 – «Менеджмент» в Ташкентский архитектурно-строительный университет, а также для членов приёмной комиссии.

2. Цели и задачи вступительного экзамена

Данная программа разработана на основе паспорта научной специальности 08.00.13 – «Менеджмент».

Цель вступительного экзамена – определить уровень подготовки претендентов (далее – соискателей) на поступление в стажёр-исследовательскую программу, базовую докторантуру и (или) докторантуру, а также оценить их способность к дальнейшему обучению в соответствии с государственными требованиями.

Основная цель программы – объективное определение и оценка знаний кандидатов, готовящихся к защите диссертационной работы в докторантуре, по направлениям менеджмента, социального менеджмента, управления жилищно-коммунальным хозяйством и управления жилищным фондом с учётом современных требований к подготовке кадров.

В программу вступительных экзаменов включены следующие дисциплины:

– Менеджмент;
– Управление персоналом;
– Государственный менеджмент;
– Социальный менеджмент;
– Правовой менеджмент;
– Управление человеческими ресурсами;

– Инновационный менеджмент;
– Международный менеджмент;
– Управление жилищно-коммунальным хозяйством;
– Управление жилищным фондом.

3. Требования к уровню подготовки соискателей

Программа вступительных экзаменов по специальности 08.00.13 – «Менеджмент» включает основные вопросы, которые должен освоить специалист или магистр, претендующий на поступление в докторантуру по направлению подготовки научных и научно-педагогических кадров.

Соискатель должен знать основные теоретические сведения в области научной специальности, уметь применять полученные знания на практике, владеть методами решения поставленных задач и соответствующей терминологией.

I ЧАСТЬ

Организация вступительного экзамена в базовую докторантуру

1. Форма и продолжительность вступительного экзамена

Вступительный экзамен в базовую докторантуру состоит из 4 вопросов: первые 3 вопроса выполняются в письменной форме, а 4-й – в устной форме (собеседование).

На письменные ответы по вопросам 1–3 соискателю предоставляется не более 90 минут.

4-й вопрос (устная форма)

Соискателю предоставляется 10–15 минут на подготовку ответа, который заслушивается членами экзаменационной комиссии.

Вопрос:

Разработайте научную концепцию исследования в рамках выбранного Вами научного направления диссертации: кратко изложите актуальность темы, цель, основные задачи, методы исследования и ожидаемые научные результаты.

5. Критерии оценки

Результаты вступительного экзамена оцениваются по 100-балльной системе.
Письменные ответы на вопросы 1–3 и устный ответ на 4-й вопрос оцениваются отдельно.
Каждый вопрос оценивается максимально в 25 баллов по следующим критериям:
(далее в программе должны быть приведены конкретные критерии оценки).

Критерии оценки письменных ответов на вопросы 1–3

Критерий	Баллы
Ответ полный, последовательный и логичный, тема раскрыта глубоко, даны точные ответы на вопросы	25
С ошибками, но основная часть верно и понятно раскрыта	15
Раскрыта только основная часть темы, частично	10
Ответ неполный, с серьёзными ошибками	5
Ответ не подготовлен или неверный	0

Критерии оценки устного собеседования по вопросу 4

Показатели	Описание	Балл
Актуальность темы	Научная и практическая значимость выбранной темы обоснована	5 балл
Цели и задачи	Цели и задачи сформулированы чётко и логически связаны	5 балл
Методы исследования	Научные методы выбраны правильно и объяснены	5 балл
Ожидаемые результаты	Показана научная новизна и практическая значимость	5 балл
Логичность и культура речи	Ответ последовательный, понятный и изложен научным стилем	5 балл

6. Порядок предоставления преимущества при равенстве итоговых баллов

Если по результатам вступительных экзаменов или собеседования в стажёр-исследовательскую программу, базовую докторантуру и докторантуру несколько соискателей набирают одинаковое количество итоговых баллов, применяется следующий порядок предоставления преимуществ:

а) Для стажёр-исследовательской программы и базовой докторантуры:
– выпускникам магистратуры, окончившим обучение с отличием;
– лицам, имеющим авторские свидетельства или патенты;
– соискателям, имеющим научные статьи, в том числе опубликованные в зарубежных научных журналах.

б) Для докторантуры:
– лицам, имеющим более 5 лет научно-педагогического стажа;
– лицам, имеющим авторские свидетельства или патенты;
– авторам монографий (для социально-гуманитарных наук);

– соискателям, опубликовавшим значительное количество научных статей по теме диссертации, включая публикации в зарубежных журналах;

– лицам, выполнившим более 50 процентов научного исследования по теме диссертации.

Разделы и темы вступительного экзамена в базовую докторантуру

1. Предмет, содержание и задачи науки «Менеджмент»

Сущность понятий «менеджмент», «менеджер» и «бизнесмен». Предмет и методы исследования науки. Сущность, цели и задачи дисциплины. Актуальность изучения основ менеджмента. Концепции менеджмента и их основоположники. Специфика науки управления. Ориентация управления на будущее. Объективная необходимость качественных изменений в управлении. Связь менеджмента с другими научными направлениями.

Особенности развития менеджмента в условиях радикального преобразования структуры экономики Узбекистана, её диверсификации и модернизации.

2. Эволюция управленческой мысли

Истоки практики управления. Сравнение древних и современных организаций. Формирование менеджмента как науки. Основоположники теории менеджмента: Ф. Тейлор, Г. Форд, Ф. и Л. Гилберты, Г. Эмерсон, А. Файоль и другие. Научные подходы к управлению: процессный, ситуационный, системный, научный, комплексный, количественный и другие.

Классификация различных школ управления.

– Научное управление (1885–1920 гг.);

– Классическая (административная) школа управления (1920–1950 гг.);

– Школа человеческих отношений (1930–1950 гг.);

– Наука управления или количественный подход (1950 г. – по настоящее время);

– Развитие школы поведенческих наук.

Исследование операций и моделирование. Влияние количественного подхода. Развитие системы управления экономикой. Этапы становления и развития теории и практики менеджмента. Изменения в теории и практике управления в последние годы. Менеджмент в условиях различных форм собственности и конкуренции. Механизм управления в период «военного коммунизма» и новой экономической политики. Совершенствование

организации управления в 1960-е годы. Современные изменения в теории и практике управления. Комплексные подходы к реформированию системы управления и её практики в условиях рыночных отношений и различных форм собственности. Современный менеджмент в условиях конкуренции и многообразия форм собственности. Развитие теории и практики менеджмента в Узбекистане.

3. Законы и принципы менеджмента

Общие философские диалектические законы. Законы рынка в системе управления. Значение изучения законов и принципов менеджмента в условиях рыночной экономики. Закон соответствия управления и производства. Закон относительной оптимальности централизации управленческих функций. Применение законов управления в практике менеджмента. Принципы менеджмента и их сущность.

4. Организационная структура менеджмента

Понятие об организационной структуре управления. Типы организационных структур управления, их преимущества и недостатки:линейная, функциональная, линейно-штабная, линейно-функциональная, матричная, сервисная, дивизиональная, проектная, бригадная, целевая, потребительская, региональная структуры. Бюрократическая организационная структура. Теория бюрократии Макса Вебера. Определение рациональной бюрократии и её особенности. Проектирование организационных структур управления. Этапы организационного проектирования. Отрицательные стороны бюрократической системы.

Реформирование и развитие организационной структуры управления в современных рыночных условиях. Формирование новых форм управленческой деятельности и их эффективность. Отражение процесса создания новых организационных структур в Конституции Республики Узбекистан и в Законе Республики Узбекистан «О предприятиях».

Разнообразие форм собственности и предприятий. Формирование независимых хозяйственных структур. Структура государственных органов управления и Закон Республики Узбекистан «О порядке решения вопросов административно-территориального устройства Республики Узбекистан». Влияние рыночных механизмов на формирование и деятельность новых управленческих структур.

5. Методы менеджмента

Понятие методов менеджмента. Типы методов управления. Экономические методы управления как основа эффективного ведения хозяйственной деятельности в рыночной экономике. Организационно-распорядительные методы, их сущность и характеристика.

Роль организационно-распорядительных методов в управлении. Классификация организационно-распорядительных методов. Социально-психологические методы менеджмента, их виды и содержание. Этические и психологические аспекты управления. Правовые методы менеджмента. Значение комплексного применения методов менеджмента в повышении эффективности управления и развитии рыночной экономики. Современные правовые методы менеджмента. Роль методов управления в повышении эффективности управленческой деятельности.

6. Принятие управленческих решений

Сущность и особенности управленческих решений. Виды управленческих решений. Этапы принятия управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям.

Методы оптимизации управленческих решений. Роль менеджера в процессе оптимального управления и контроля исполнения решений. Информационные технологии в процессе принятия решений. Значение информационных технологий в обосновании принимаемых решений.

7. Организация деятельности менеджера

Менеджер в системе менеджмента. Кадровая политика в условиях рыночной экономики. Принципы подбора и расстановки кадров. Содержание, характер и особенности управленческого труда. Современная профессионально-квалификационная модель менеджера-лидера. Стиль работы менеджера в различных производственных условиях. Психология управления. Японские и американские методы управления. Этика и культура менеджера на современном этапе. Пути отбора, оценки и аттестации менеджеров. Рейтинговая система оценки деятельности менеджеров. Методы подготовки и обучения менеджеров в Узбекистане.

8. Предпринимательство и бизнес в системе менеджмента

Понятия предпринимательства и бизнеса в условиях рыночной экономики. Предприятие как система рыночной экономики. Система управления экономикой и предпринимательством. Правовые основы предпринимательской деятельности и системы менеджмента.

Виды предпринимательства. Бизнес-план, его сущность и структура.

Сущность и цель бизнес-плана. Значение бизнес-плана для предприятий в рыночных условиях. Подготовка и использование бизнес-плана. Структура бизнес-плана: производство, маркетинг, менеджмент, виды рисков, финансовый план и др. Заключительный раздел бизнес-плана.

Документы, используемые при составлении бизнес-плана: резюме, описание продукции и услуг, рынки сбыта, маркетинговая стратегия, производственная программа, организационно-правовая форма предприятия, финансовый план. Контроль за выполнением бизнес-плана.

9. Управление персоналом

Роль человеческого фактора в формировании предприятий и организаций. Сущность понятия «персонал». Системы управления персоналом. Эволюция функций управления человеческими ресурсами. Принципы и методы управления персоналом.

Сущность, цели и задачи планирования кадров. Управление служебной карьерой на предприятиях и в организациях. Этапы карьерного роста. Управление карьерой. Управление поведением персонала в организациях.

Сущность инноваций в кадровой политике. Этика трудовых отношений в управлении персоналом. Межличностные отношения в организации трудовых процессов. Правила приветствия, представления и делового внешнего вида. Этикет деловых переговоров и телефонных разговоров. Правила критики и восприятия критики. Основы ораторского искусства.

10. Государственный менеджмент

Роль государственного управления в условиях рыночной экономики. Изменение задач управления в период формирования рыночных отношений.

Организация государственного управления в условиях рыночной экономики. Президент Республики Узбекистан и исполнительная власть. Высшая законодательная власть. Местные органы власти и их функции. Необходимость совершенствования государственного управления.

11. Социальный менеджмент

Социальная политика в условиях рыночной экономики. Социальные программы и их роль в менеджменте. Основные направления социальной защиты населения. Рынок труда как объект социального управления. Социальное развитие коллектива. Система факторов человеческого поведения. Группы и их значение. Хоторнские эксперименты. Влияние хоторнских экспериментов на теорию менеджмента. Использование результатов социальных исследований в менеджменте. Человеческий фактор

в менеджменте. Зарубежный опыт решения социальных проблем в современных условиях.

12. Правовой менеджмент

Правовые основы менеджмента в условиях рыночной экономики. Правовые проблемы менеджмента. Значение законов Республики Узбекистан «О предприятиях», «О предпринимательской деятельности» и «О формах собственности» для менеджмента. Роль правового менеджмента на предприятии. Нормативные документы, регулирующие деятельность трудового коллектива предприятия. Правовое управление финансовыми ресурсами предприятия. Зарубежный опыт правового менеджмента.

13. Эффективность менеджмента

Эффективность управления как экономическая категория. Повышение эффективности управления как важное условие рыночной экономики.

Понятия экономической и социальной эффективности управления. Критерии и показатели экономической эффективности управления.

Факторы и резервы повышения эффективности управления. Методы оценки эффективности управления. Экономическое обоснование проектов по повышению эффективности управления.

14. Основы формирования управления человеческими ресурсами

Социально-экономическая сущность формирования человеческих ресурсов. Факторы формирования человеческих ресурсов. Особенности формирования человеческих ресурсов в развитых зарубежных странах. Воспроизводство рабочей силы. Необходимость развития управления человеческими ресурсами в условиях рыночной экономики. Основные направления формирования и развития человеческих ресурсов. Принципы и опыт организации управления человеческими ресурсами в странах Западной Европы. Концепция организации человеческих ресурсов в Узбекистане.

15. Развитие социального менеджмента и его научные школы

Развитие теории и практики менеджмента. Различные исторические этапы и эволюция развития. Сущность пяти управленческих революций в истории человечества.

Научные школы менеджмента. Классическая школа управления. Представители классической школы управления: Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд и их принципы.

Представители школы «человеческих отношений»: Э. Мэйо, К. Арджирис, Ф. Херцберг, Д. МакГрегор, Р. Блейк и другие — методы совершенствования труда.

Представители эмпирической школы управления: П. Друкер, Р. Дэвис, Л. Ньюмен, Д. Миллер и их теории управления.

Представители школы социальных систем: Д. Марч, Г. Саймон, А. Этциони и их концепции. Представители «новой школы»: Р. Ансофф, С. Бир, Л. Берталанфи, Р. Калман, Л. Клейн, Р. Льюис, Д. Форрестер — развитие направлений в теории управления. Источники социального менеджмента: человеческие отношения, социальные системы, управление человеческими ресурсами.

16. Культура управления конца XX – начала XXI века

Современная культура управления. Элементы культуры управления. Глобальные проблемы человечества в XXI веке. Новые национальные культуры в современном мире.

Модель управления, отвечающая требованиям XXI века. Формирование системы управления и управленческой культуры в Японии. Японская модель управления и её основные особенности.

Формирование культуры социального менеджмента. Раскрытие человеческого ресурса. Основное содержание управленческой культуры. Построение системы управления, влияние внутренней и внешней среды.

Концепция организационной культуры. Кризисные ситуации и адекватное реагирование на них.

Общие принципы формирования социального управления. Интеллектуальные системы и культура управления.

17. Процесс стратегического управления

Понятие стратегии, её сущность. Различие между стратегией и планом. Задачи управления компанией, их основные виды.

Функции менеджеров по разработке стратегии компании. Определение миссии компании и стратегического видения. Основные вопросы корпоративной стратегии. Цель стратегического управления. Виды целей: краткосрочные, долгосрочные, финансовые, стратегические.

Факторы, влияющие на формирование стратегии: внутренние и внешние. Корректировка и уточнение стратегии. Вопросы для оценки стратегии.

Функции администрации по реализации стратегии. Пять задач стратегического управления. Роль исполнительного директора в реализации стратегии.

Роль и функции президента компании при определении стратегии. Обязанности вице-президентов. Задачи менеджеров разных уровней. Функции планового отдела.

Особенности развития стратегического менеджмента в Узбекистане в условиях коренной перестройки структуры экономики, её диверсификации и модернизации.

18. Корпоративные стратегии диверсификации

Этапы развития компании. Признаки начальной стадии. Специализация. Этап географической экспансии. Диверсификация компании в новые отрасли.

Выход с местного рынка на региональные, национальные и международные рынки. Узкая специализация и её преимущества. Недостатки и риски узкой специализации.

Факторы, побуждающие к диверсификации. Этапы роста и развития компании.

Главная цель диверсификации. Критерии выбора отрасли для диверсификации: критерий привлекательности, критерий входных издержек, критерий дополнительных выгод.

Методы диверсификации: метод перераспределения ресурсов, метод вертикальной интеграции. Преимущества и недостатки различных методов диверсификации.

19. Определение привлекательности отрасли и разработка корпоративной стратегии

Оценка стратегии диверсифицированной компании. Методы оценки привлекательности отрасли. Классификация диверсифицированных компаний. Анализ стратегического соответствия. Дифференциация фирм по инвестиционной способности. Разработка стратегии диверсифицированной корпорации. Этапы оценки корпоративной стратегии.

Критерии деловой активности. nНаправления оценки привлекательности отрасли. Степень соответствия хозяйственных подразделений компании её бизнесу. Анализ портфеля компании по предприятиям и отраслям. Выводы на основе результатов анализа. Пересмотр хозяйственного портфеля компании.

Стратегия входа в бизнес: приобретение, создание нового предприятия, совместное предпринимательство. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Стратегия выхода компании с рынка.

20. Функции и методы инновационного менеджмента

Система функций управления инновационной деятельностью. Цели инновационной деятельности предприятия или организации. Общая классификация целей инновационного менеджмента. Планирование как специальная функция инновационного менеджмента. Этапы процесса планирования в инновационном менеджменте. Поиск резервов для будущего обновления и совершенствования производства. Организация инновационной деятельности. Формирование организационных структур как важная задача функции организации. Процесс коммуникаций в инновационном менеджменте. Виды коммуникаций в инновационном менеджменте. Формирование исходной информации в малых группах. Управление мотивацией. Процессуальная модель мотивации.

Координация как центральная функция инновационного менеджмента. Этапы реализации функции координации. Контроль в инновационном менеджменте. Виды контроля, применяемые в инновационной деятельности. Методы контроля инновационной деятельности. Принятие управленческих решений в инновационном менеджменте. Виды управленческих решений. Этапы процесса принятия решений. Методы прогнозирования инноваций.

21. Организационные формы инновационного менеджмента

Организация как субъект и процесс инновационной деятельности. Особенности инновационных организаций. Инновационное предприятие как область хозяйственной деятельности. Связь организаций с этапами жизненного цикла инноваций. Классификация научно-технических и инновационных организаций. Особенности современной инновационной фирмы. Интеллектуальные самоуправляемые объединения.

Роль интеграции и диверсификации в формировании инновационной фирмы. Корпоративные стратегии недиверсифицированных компаний. Шесть типов стратегий диверсификации фирмы. Консорциумы как перспективная форма межфирменной интеграции. Роль финансово-промышленных групп в инновационной деятельности. Влияние инновационных центров на повышение эффективности экономики. Технопарки и их функции. Инновационная инфраструктура и её роль в развитии инновационной деятельности.

22. Национальные инновационные системы и государственное регулирование инновационной сферы

Структура национальных инновационных систем и их основные параметры. Организация инновационных систем в развитых и развивающихся странах. Инновационная система в условиях рыночной экономики Республики Узбекистан. Инновационная политика в системе регуляторов социально-экономических процессов. Функции государства в инновационной сфере. Прямые и косвенные методы государственной поддержки инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Приоритетные направления государственной политики в области науки и технологий. Основы политики Республики Узбекистан в сфере развития науки и технологий. Региональные проекты, поддерживающие инновационное развитие. Новый инновационный механизм в Узбекистане. нновационные программы. Интеллектуальная собственность и её государственная защита. Основные виды защиты интеллектуальной собственности: патенты, свидетельства об авторском праве, товарные знаки. Правовое регулирование инновационной деятельности и защита инноваций. Развитие законодательства Республики Узбекистан по защите инноваций. Взаимосвязь между региональными программами инновационного и инвестиционного развития. Государственные льготы для инновационных организаций.

23. Совершенствование управления рисками

Модель организации работы по управлению проектами, связанными с рисками, на предприятии. Процесс управления рисками. Организация и развитие системы управления рисками. Обеспечение эффективного взаимодействия системы управления рисками с другими системами предприятия или организации.

Система мероприятий, направленных на снижение факторов риска, которые могут повлиять на реализацию любых планируемых проектов. Показатели выявления и оценки различных факторов риска. Эффективные методы работы с сотрудниками, вовлечёнными в систему управления рисками на предприятиях. Процесс принятия управленческих решений на уровне предприятия.
Роль риска при принятии управленческих решений на уровне предприятия. Структура подсистемы управления рисками на предприятии. Идентификация ожидаемых рисков. Анализ и оценка рисков.

24. Стратегическое планирование в международном менеджменте

Стратегическое планирование международных фирм. Принятие стратегических решений в международной деятельности. Учет международных взаимосвязей при принятии решений. Пошаговая реализация главной цели стратегии фирмы. Практика стратегического планирования. Реализация стратегии.

Организация стратегического планирования в международных компаниях. Создание организационной структуры управления. Разработка правил использования структур. Формальная и неформальная организационная культура. Культура стратегического планирования. Особенности стратегического планирования в международных фирмах.

Сравнение международной и глобальной конкуренции. Гибридная стратегия в условиях децентрализации. Структуры стратегического планирования и другие механизмы координации.

25. Современные подходы к управлению строительной отраслью в условиях цифровой трансформации

Актуальность цифровизации в строительстве. Теоретические основы цифрового управления. Применение технологий BIM, IoT, AI в управлении строительством. Лучшие мировые практики цифрового управления. Проблемы и перспективы цифровой трансформации строительной отрасли.

26. Экономическая эффективность инвестиционных проектов в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве

Понятие инвестиционных проектов и методы их оценки. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов (NPV, IRR, PI). Риски инвестиционных проектов и пути их минимизации. Государственная поддержка инвестиционных проектов в строительстве. Анализ успешных и неудачных проектов.

27. Концепции управления жизненным циклом объектов недвижимости

Этапы жизненного цикла зданий и сооружений. Модели управления жизненным циклом (BIM, FM-системы). Экономические и экологические аспекты управления жизненным циклом. Применение метода LCC (Life Cycle Costing).

28. Государственно-частное партнёрство (ГЧП) в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве

Теоретические основы и виды ГЧП. Правовые и институциональные аспекты ГЧП. Финансирование строительных проектов через механизмы ГЧП. Международный опыт реализации ГЧП в жилищно-коммунальном хозяйстве.

29. Управление строительством и жилищно-коммунальным хозяйством в рамках концепции «умного города»

Основные элементы концепции «умного города». Цифровые технологии для управления жилищно-коммунальным хозяйством (IoT, Big Data, AI). Экологические и социальные аспекты устойчивого развития. Опыт внедрения решений «умного города». Проблемы интеграции интеллектуальных технологий в жилищно-коммунальное хозяйство.

30. Финансовое управление в строительных компаниях и предприятиях жилищно-коммунального хозяйства

Финансовые модели для строительных компаний. Источники финансирования и инвестиционные стратегии. Управление затратами и ценообразование в строительстве. Бюджетирование и контроль финансовых потоков. Анализ финансовой устойчивости строительных предприятий.

31. Цифровые технологии в управлении строительными проектами

Основные цифровые инструменты управления строительными проектами (BIM, ERP, CRM). Применение блокчейна и смарт-контрактов в строительстве. Возможности прогнозирования строительных процессов с помощью технологий искусственного интеллекта и Big Data. Автоматизированные системы управления и мониторинга объектов жилищно-коммунального хозяйства. Проблемы и перспективы цифровизации строительных проектов.

32. Управление рисками в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве

Виды рисков в строительной отрасли. Методы оценки и минимизации рисков. Механизмы управления правовыми и финансовыми рисками.

33. Управление жилищным фондом: современные проблемы и стратегии развития

Понятие и структура жилищного фонда. Проблемы ветхого и аварийного жилищного фонда. Современные модели управления жилищным фондом (управляющие компании, концессии). Международный опыт

управления жилищным фондом. Государственная политика и стратегии развития жилищного фонда.

34. Государственная политика в управлении жилищным фондом: правовые и экономические аспекты

Законодательные основы управления жилищным фондом. Политика обеспечения жильём социально уязвимых слоёв населения. Государственные программы финансовой поддержки жилищного сектора. Последствия приватизации и её влияние на жилищный фонд. Государственные программы капитального ремонта и переселения из аварийного жилья.

35. Развитие рынка арендного жилья и механизмы его регулирования

Структура и тенденции рынка арендного жилья. Государственная политика регулирования арендного рынка. Международный опыт программ социального арендного жилья. Проблемы и перспективы развития арендного сектора в Узбекистане и странах СНГ. Инвестиционные модели и механизмы развития рынка арендного жилья.

Часть II

Организация собеседования для поступления на стажировку-исследование и в аспирантуру

Собеседования для поступления на стажировку-исследование и в аспирантуру проводятся в форме полного устного экзамена. Продолжительность собеседования составляет до 30 минут и проводится в форме вопросов и ответов членами комиссии.

Порядок организации собеседования для поступления в аспирантуру

В перечне документов, подаваемых при поступлении в аспирантуру для подготовки диссертации на соискание ученой степени доктора наук (DSc), указывается «научная лекция по теме исследования и подробный проект плана докторской диссертации, подготовленной для получения ученой степени доктора наук (DSc)».

Название планируемой темы диссертации должно соответствовать направлениям специальности 08.00.13 – «Менеджмент» согласно паспорту специальности. Подробный план должен включать следующие сведения:

формулировка научной проблемы, обоснование её актуальности и гипотеза работы;

представление аналогов (анализ первичной литературы), основанных на изученных материалах не старше 5 лет;

формулировка целей исследования, задач и предложенных решений для их решения;

описание базы для проведения научного исследования (кафедра, лаборатория, научно-исследовательский институт, другие учреждения), возможности предоставления необходимых объемов исследования и объектов;

указание объекта, предмета исследования и специфических методов и методик планируемого исследования;

ожидаемые результаты, сферы применения и возможные направления реализации (формы, этапы, уровни);

календарные сроки выполнения работы (включая окончание календарного периода и все этапы до представления диссертации в диссертационный совет для завершения учебного или конкурсного процесса).

Порядок организации собеседования для поступления на стажировку-исследование

Основная цель собеседования — определить научный потенциал кандидата по выбранной специальности, способность к самостоятельной исследовательской работе и мотивацию.

Теоретические знания по выбранной специальности:

уровень знаний основных научных понятий, методов исследования, современных научных достижений в области.

Тема исследования и её актуальность:

актуальность, научная новизна и практическая значимость предложенной кандидатом темы диссертации.

Научная подготовка:

предыдущие научные работы (статьи, тезисы, патенты и др.), участие в конференциях, область научных интересов.

Методологические подходы:

способность кандидата применять научные методы исследования по выбранной теме.

Основная литература

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. -T.: O'zbekiston, 2023.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning tarraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmoni - https://lex.uz/docs/-5841063
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" - https://lex.uz/docs/-4545884
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 21.01.2022 yildagi PF-54-son "Respublika hududlarida tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" - https://lex.uz/docs/-5834017
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son O'zbekiston 2030" strategiyasi to‘g‘risida" https://lex.uz/ru/docs/6600413
6. 2017-yil 24-apreldagi PQ-2922-son "2017-2021 yillarda ko'p xonadonli uy-joy fondini saqlash va undan foydalanish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori - https://lex.uz/ru/docs/-3177393
7. 2021-yil PQ-5152-son 19-iyundagi "Ko'p kvartirali uy-joylarni boshqarish tizimini yanada takomillashtirish to'g'risida"gi qarori https://lex.uz/uz/docs/-5464157
8. 2020-yil 17-martdagi PQ-4642-son "Toshkent shahrida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori https://lex.uz/ru/docs/-4767514
9. 2020-yil 27-noyabrdagi PF-6119-son "O'zbekiston Respublikasining 2021-2025-yillarda qurilish tarmog'ini modernizatsiyalash, jadal va innovatsion rivojlanishi strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari https://www.lex.uz/uz/docs/-5130468
10. 2018-yil 7-maydagi PQ-3698-son "Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalarida innovatsiyalarni joriy qilish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarori - https://lex.uz/en/docs/-3723561
11. 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-son "Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori https://lex.uz/docs/-4351738
12. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. -T.: O'zbekiston, 2017. - 104 b.
13. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. -T.: O'zbekiston, 2017. - 488 b.
14. Nurimbetov R.I. "Korporativ boshqaruv". O'quv qo'llanma. Arxitektura qurilish integratsiya va innovatsiya Markazi ning bosmaxonasi. Toshkent, 2012
15. Nurimbetov R.I. "Loyihalar tahlili va ularni boshqarish". O'quv qo'llanma. Arxitektura qurilish integratsiya va innovatsiya Markazi ning bosmaxonasi. Toshkent, 2012
16. Nurimbetov R.I. Qurilish industriyasi infratuzilmasini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi. Ilmiy-uslubiy qo'llanma. Toshkent arxitektura-qurilish instituti, Toshkent, 2017 yil.
17. Yo'ldoshev N.Q. "Menejmentga kirish". Darslik. T.: TDIU, 2021
18. Yusupova D.T. "Boshqaruv tafakkuri tarixi". O'quv qo'llanma.- .: 2021
19. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. Darslik. -T.: TDIU,2013. -230 b.

20. Shonazarova G.B. Ekologik menejment. Darslik.-T.: 2021 y.
21. Йулдошев Н.К., Набоков В.И. «Основы менеджмента» Учебник. Екатеринбург, 2021.-252 с.
22. Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2009.
23. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2008.
24. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов по экон. спец. и направл. Третье изд. М.: Гардарика, 2008.
25. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
26. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд./ Пер с англ. - СПб.: Питер, 2007.
27. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. - 7-е изд. - М.: Академический Проект; Альма Матер, 2012.
28. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. С англ. - М.: Дело, 2012.
29. Основы менеджмента: учебное пособие/ Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. - М.: КНОРУС, 2007.
30. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: <<Дашков и К», 2010. М.: ИТК
31. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент- М.: АО «Бизнес-школа <<Интел-Синтез», 2008.
32. Гулин. В.Н. Информационный менеджмент: Учебный комплекс. - Минск: Соврем. шк., 2009.
33. Ламбен. Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентирований на рынок. 2-е изд. /Пер. с англ. Под. ред. В.Б. Копчанова.- СПб.: Питер, 2008.
34. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. 3- изд.- СПб Питер, 2009.
35. Ермаков В.П., Макиев З.Г. Менеджмент для студентов вузов. Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.
36. Коноплев С.П., Коноплева В.С. Менеджмент продаж: Учеб. пособ. - М.: ИНФРА-М, 2009.
37. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник. М.: КНОРУС, 2009.
38. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: Учебник. 4-е изд.- СПб.: Питер, 2008.
39. Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009. 2010.
40. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова.- СПб.: Питер-
41. Карлик А. Е., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Инвестиционный менеджмент: Учебник. СПб.: Вернера Регена, 2012.
42. Хожиахмедов Ғ., Умаров Х., Яхъяева И.Н. Сифат менежменти. -Т.: Дарслик. ТТЕСИ, 2012.-200 б.

Список письменных вопросов по специальности 08.00.13 – «Менеджмент»

1. Дайте объяснение формирования и этапов развития науки менеджмент.
2. В чем заключаются основные идеи представителей научной школы менеджмента (Ф. Тейлор, Г. Гантт, Эмерсон)?
3. Объясните учение основателей классической теории управления (А. Файоль, М. Вебер).
4. В чем вклад представителей школы поведения (неоклассической) в теорию управления?
5. Каковы основные характеристики современных подходов в менеджменте (системный, ситуационный, процессный)?
6. Перечислите основные функции менеджмента и объясните их взаимосвязь.
7. Понятие стратегического управления и его значение.
8. Объясните методы анализа внешней и внутренней среды организации.
9. Основные требования к личности менеджера и их лидерские способности.
10. Процесс принятия решений и его этапы.
11. Каково место и значение человеческого фактора в теориях менеджмента?
12. В чем различия между анализами PEST и SWOT при оценке внешней среды организации?
13. Объясните суть модели «Пять сил» М. Портера для формирования конкурентных преимуществ.
14. Сравните основные положения теорий мотивации в менеджменте (Маслоу, Герцберг, МакКлелланд).
15. Сравните стили лидерства (авторитарный, демократический, либеральный).
16. Основные задачи и направления инновационного менеджмента.
17. Объясните современные методы управления проектами (Agile, Scrum, PERT, Gantt).
18. Процесс управления рисками и основные стратегии.
19. Проанализируйте факторы, влияющие на эффективность коммуникационных процессов в менеджменте.
20. Объясните различия между национальными и международными стандартами корпоративного управления.
21. Основные этапы стратегического менеджмента и их содержание.
22. Объясните взаимосвязь понятий миссия, цель и стратегия.

23. Каково значение анализа ресурсов и возможностей при оценке внутренней среды организации?
24. Объясните различия между корпоративной стратегией и бизнес-стратегией.
25. Особенности управления стартап-проектами в процессе инновационного развития.
26. Сравните методы принятия решений в менеджменте (количественные и качественные).
27. Роль и значение информационных технологий в системе менеджмента.
28. Как трактуется концепция управления человеческими ресурсами в теориях менеджмента?
29. Как реформы государственного управления в Узбекистане влияют на науку менеджмента?
30. Основные особенности глобального менеджмента и опыт международных компаний.
31. Содержание и этапы функции планирования в системе менеджмента.
32. Объясните концепцию управления по целям (MBO – Management by Objectives) в организации.
33. Основные различия между стратегическим и оперативным планированием.
34. Содержание функции организации в менеджменте и виды организационных структур.
35. Проанализируйте преимущества и недостатки линейной, функциональной и матричной организационных структур.
36. Значение процесса координации в менеджменте и методы его осуществления.
37. Суть функции контроля в менеджменте и виды контроля.
38. Какова роль информационных систем для принятия эффективных управленческих решений?
39. Объясните понятие стратегической согласованности в теории менеджмента.
40. Перечислите критерии оценки эффективности управленческих решений.
41. Дайте определение мотивации в менеджменте и объясните её теоретические основы.
42. Суть и современное значение теории иерархии потребностей Маслоу.
43. Объясните двухфакторную теорию мотивации Герцберга.
44. Основные идеи теории потребностей МакКлелланда.

45. Современные подходы к мотивации (самомотивация, психологические условия).
46. Различия понятий управления и лидерства в менеджменте.
47. Основные типы стилей руководства и условия их применения.
48. Проанализируйте различия между трансформационным и транзакционным лидерством.
49. Объясните методы управления конфликтами в менеджменте.
50. Перечислите факторы, обеспечивающие эффективную работу команды.
51. Сравните интуитивный, рациональный и коллегиальный методы принятия решений в менеджменте.
52. Объясните методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
53. Проанализируйте преимущества и недостатки группового принятия решений.
54. Значение «центров компетенции» и экспертных систем в управлении.
55. Методы и техники управления временем в менеджменте.
56. Понятие стресс-менеджмента и основные методы его управления.
57. Процесс управления изменениями и стратегии его осуществления.
58. Какова роль лидеров в реализации инновационных изменений?
59. Значение культурных различий в менеджменте и их влияние в транснациональных корпорациях.
60. Понятие этики менеджмента и основные принципы.
61. Понятие социальной ответственности в менеджменте и её значение.
62. Основные направления корпоративной социальной ответственности (CSR).
63. Как связаны этика и социальная ответственность в менеджменте?
64. Основные принципы и инструменты управления качеством в менеджменте.
65. Объясните суть концепции всеобщего управления качеством (TQM).
66. ISO стандарты и их значение в системе менеджмента.
67. Особенности управления инновационными процессами в менеджменте.
68. Объясните концепцию управления знаниями в менеджменте.
69. Значение управления интеллектуальным капиталом в организации.
70. Методы технологического прогнозирования в инновационном менеджменте.
71. Значение мониторинга внешней среды в стратегическом менеджменте.
72. Объясните методы оценки конкурентоспособности организации.
73. Дайте объяснение концепции ресурсно-ориентированного подхода (RBV).