

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR
VAZIRLIGI**

TOSHKENT ARXITEKTURA-QURILISH UNIVERSITETI

“TASDIQLAYMAN”

**Ilmiy tadqiqot va innovatsiyalar
prorektori v.b. D.Sh.Mirdjalilova**



2025 y.

08.00.13- “MENEJMENT”

**ixtisosligi bo'yicha mutaxassislik fanidan
malakaviy imtihon topshirish**

DASTURI

Toshkent -2025

Dastur Toshkent arxitektura-qurilish universiteti Ilmiy texnik kengashida ko'rib chiqilgan va 2025-yil "1" 05 dagi "____" – sonli majlis bayoni bilan ma'qullangan.

Tuzuvchilar:

Ismailov Akmal	–	TAQU “Menejment” kafedrası mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Maxsudovich		
Nurimbetov Ravshan	–	TAQU “Menejment” kafedrası professori, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Ibragimovich		

Taqrizchilar:

Djurabayev Otabek	–	TDIU “Moliya va raqamli iqtisodiyot” kafedrası mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Djurabayevich		
Allaeva Gulchehra	–	TDTU “Sanoat iqtisodiyoti va menejmenti” kafedrası mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor
Jalgasovna		

Ushbu dastur “Менежмент” kafedrasining 2025 yil “30” 04 dagi 18 - son majlisida ko'rib chiqilgan.

“Менежмент” kafedrası mudiri



i.f.d.,prof. A.M.Ismailov

KIRISH

Mamlakatimizda ilmiy-pedagogik kadrlar tayyorlash bo'yicha O'zbekiston Respublikasining "Ta'lim to'g'risida"gi qonuni hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi, 2019 yil 8 oktyabrdagi PF-5847-sonli "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi to'g'risida"gi, 2020 yil 29 oktyabrdagi PF-6097-sonli "Ilm-fanni 2030 yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi farmonlari mutaxassislarining kasbiy mahoratini ko'tarish va ilmiy darajali kadrlarni xalqaro andozalar darajasida tayyorlashni taqozo etadi.

Hozirgi globalashuv davrida menejment, innovatsion menejment va strategik menejment sohasidagi xalqaro andozalarni mamlakatimizda ilmiy darajali kadrlar tayyorlash ta'lim tizimida qo'llash bugungi kunning eng dolzarb masalasi bo'lib hisoblanadi.

"Menejment" ixtisosligi bo'yicha malakaviy imtihon dasturida keltirilgan mavzu va masalalar innovatsion iqtisodiyot sharoitida boshqaruv sohasidagi nazariy va amaliy qarashlarning hozirgi holatidan va xorijiy mamlakatlar amaliyotidan kelib chiqadi.

Dasturni tayyorlashda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoev mutaxassis kadrlar tayyorlashni tubdan qayta qurish, oliy ta'limni tubdan isloh qilishni jadallashtirish borasida qo'ygan vazifalar, jumladan "...doktoranturaga qabul qilish shartlarini belgilashda oliy ta'lim muassasalariga erkinlik berish, talabgorlarni saralab olishda ularning ilmiy yutuqlariga alohida e'tibor qaratish"¹ zarurligi e'tiborga olindi.

Dasturda qo'yilgan mavzu va masalalar "Menejment" ixtisosligi bo'yicha tayanch doktorant va mustaqil izlanuvchilarning menejment, strategik menejment, innovatsion menejment, xalqaro menejment fanlari bo'yicha umumiy bilim darajasini aniqlash bilan cheklanmay, shu sohadagi muammolar va ularning yechimlarini ishlab chiqish bo'yicha bilimga ega ekanligini namoyish eta olishini talab qiladi.

Ushbu holat iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori ilmiy darajasiga da'vogarlarining shaxsiy qarashlarini shakllanishiga yordam beradi.

Dastur 08.00.13 – Menejment ixtisosligi pasportiga tegishli bo'lgan barcha masalalarni o'z ichiga qamrab oladi.

Dastur 08.00.13 – "Menejment" ixtisosligi bo'yicha mutaxassislik fanidan malakaviy imtihon topshiruvchi tayanch doktorantlar va mustaqil izlanuvchilarga mo'ljallangan.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" - <https://lex.uz/docs/-4545884>

I BO'LIM. MENEJMENT

"Menejment" fanining predmeti, mazmuni va vazifalari

"Menejment", "Menejer" va "Biznesmen" tushunchalarining mohiyati. Fanning predmeti va tadqiqot usullari. Fanning mohiyati, maqsad va vazifalari. Menejment asoslarini o'rganishning dolzarbligi. Menejment konsepsiyalari va ularning asoschilari. Boshqaruv ilmining o'ziga xos xususiyatlari. Boshqaruvning kelajakka yo'naltirilganligi.

Boshqarishda sifat o'zgarishining ob'ektiv zarurati. Menejmentning boshqa fan sohalari bilan aloqadorligi.

O'zbekistonda iqtisodiyot tarkibini tubdan o'zgartirish, uni diversifikatsiyalash va modernizatsiya qilish sharoitlarida menejment rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari.

Boshqaruv tafakkurining evolyusiyasi

Boshqaruvning qadimiy amaliyoti. Qadimiy va zamonaviy tashkilotlarni taqqoslash. Menejmentning fan sifatida shakllanishi. Menejment nazariyasi asoschilari: F.Teylor, G.Ford, F.Gilbert, L.Gilbert G.Emerson, A.Fayol va boshqalar. Boshqaruvga ilmiy yondashuvlar: jarayonli, vaziyatli, tizimli, ilmiy, majmuaviy, miqdoriy va boshqalar.

Turli maktablarni ajratish asosidagi yondashuvlar.

Ilmiy boshqaruv (1985 - 1920).

Boshqaruvda klassik yoki ma'muriy maktab (1920-1950).

Insoniy munosabatlar maktabi (1930-1950).

Boshqaruv fani yoki miqdoriy yondashuv (1950-hozirgi vaqtgacha).

Axloq fanlarining rivojlanish maktabi. Operatsiyalar tadqiqoti va modellar. Miqdoriy yondashuvning ta'siri.

Iqtisodiyotni boshqarish tizimining rivojlanishi. Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi, uning shakllanish bosqichlari. So'nggi yillarda boshqarish nazariyasi va amaliyotidagi o'zgarishlar. Turli mulkchilik shakllari va raqobatchilik sharoitida menejment.

"Harbiy kommunizm" va yangi iqtisodiy siyosat davrida boshqarish mexanizmi. 60-yillarda boshqarishni tashkil etishning takomillashtirilishi.

So'nggi yillarda boshqarish nazariyasi va tajribasidagi o'zgarishlar. Bozor munosabatlariga o'tish va turli mulkchilik shakllari sharoitida boshqarish tizimi va tajribasini qaytadan tashkil etishda kompleks usullar. Turli mulkchilik shakllari va raqobat sharoitida zamonaviy boshqaruv. O'zbekistonda menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi.

Menejment qonunlari va tamoyillari

Umumiy falsafiy dialektik qonunlar. Boshqarish tizimida bozor qonunlari. Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejment qonunlari va tamoyillarini o'rganishning ahamiyati. Boshqarish va ishlab chiqarishning mosligi qonuni. Boshqarish funksiyalarini markazlashtirishning nisbiy optimalligi qonuni. Boshqarish

qonunlarining menejment amaliyotida qo'llanilishi. Menejment tamoyillari. Menejment tamoyillarining mohiyati.

Menejmenting tashkiliy tuzilishi

Boshqarishning tashkiliy tuzilishi haqida tushuncha. Boshqarish tashkiliy tuzilishining turlari, ularning afzalliklari va kamchiliklari.

Chiziqli tuzilma, funksional tuzilma, chiziqli-shtabli tuzilma, chiziqli-funksional tuzilma, matritsa tuzilmasi, xizmatlar tuzilmasi, divizional tuzilma, loyihali tuzilma, brigadali tuzilma, maqsadli tuzilma, iste'molchiga mo'ljallangan tuzilma, mintaqaviy tuzilmalar. Byurokratik tashkiliy tuzilma. Maks Veberning byurokratiya haqidagi nazariyasi. Ratsional byurokratiya ta'riflari.

Boshqarishning tashkiliy tuzilmalarini loyihalashtirish. Tashkiliy loyihalashtirish bosqichlari. Byurokratiyaning salbiy ta'riflari. Hozirgi bozor munosabatlari sharoitida boshqarishning tashkiliy tuzilishini isloh qilish va rivojlantirish.

Boshqaruv faoliyati yangi shakllarining tashkil topishi va ularning samaradorligi. Davlat boshqaruvi va xo'jalik tuzilmalarini boshqarish to'g'risida O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi, O'zbekiston Respublikasi "Korxonalar to'g'risida"gi Qonunida yangi tashkiliy tuzilmalar yaratishning aks ettirilishi. Mulkchilik shakllari va korxonalarning turli-tumanligi. Mustaqil xo'jalik tuzilmalarining shakllanishi. Davlat boshqaruv organlarining tuzilishi va "O'zbekiston Respublikasida ma'muriy -hududiy tuzilishi masalalarining hal qilish tartibi to'g'risida" Qonuni. Boshqaruv yangi tuzilmalarini shakllantirish va faoliyatiga bozorning ta'sir etishi.

Menejment usullari

Menejment usullari haqida tushuncha. Menejment usullarining turlari. Boshqarishning iqtisodiy usuli-bozor iqtisodi xo'jaligining samarali yuritish asoslari. Tashkiliy-farmoyish usuli, uning mohiyati va tavsifi. Tashkiliy-farmoyish usulining boshqaruvdagi roli. Tashkiliy-farmoyish usulining tabaqalanishi. Menejmentning ijtimoiy-ruhiy usullari, ularning turlari va mazmuni. Menejmentning axloqiy va ruhiy jihatlari.

Menejmentning huquqiy usullari. Bozor iqtisodining rivojlanishi va boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirishda menejment kompleks usullarining ahamiyati. Zamonaviy menejmentning huquqiy usullari. Menejment faoliyatining samaradorligini oshirishda menejment usullarining ahamiyati.

Boshqaruv qarorlarini qabul qilish

Boshqaruv qarorlarining mohiyati va xususiyatlari. Boshqaruv qarorlarining turlari. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish bosqichlari. Boshqaruv qarorlariga qo'yiladigan talablar.

Boshqaruv qarorlarini optimallashtirish usullari. Optimal boshqarish va bajarishni nazorat etishda menejning o'rni.

Qaror qabul qilishda axborot texnologiyalari. Qarorlar qabul qilishni asoslashda axborot texnologiyalarining ahamiyati.

Menejer faoliyatini tashkil etish

Menejment tizimida menejer. Bozor sharoitida kadrlar siyosati. Kadrlarni tanlash va joy-joyiga qo'yish tamoyillari. Menejment mehnatining mazmuni, xarakteri va xususiyati. Zamonaviy menejer liderning kasb-malaka modeli. Ishlab chiqarishning turli sharoitlarida menejning ish uslubi. Boshqarish psixologiyasi. Yapon va Amerika usullari. Zamonaviy bosqichda menejer etikasi va menejer madaniyati. Menejnlarni tanlash, baholash va attestatsiyadan o'tkazish yo'llari. Menejnlar faoliyatini baholashda reyting tizimi. O'zbekistonda menejnlarni tayyorlash va o'qitish usullari.

Menejment tizimida tadbirkorlik va biznes

Bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik va biznes tushunchalari. Korxona-bozor iqtisodiyoti tizimi sifatida. Iqtisodiyotning boshqarish tizimi va tadbirkorlik. Menejment tizimi va tadbirkorlik faoliyatining huquqiy asoslari.

Tadbirkorlik turlari. Biznes-reja, uning mohiyati va tuzilishi.

Biznes-rejaning mohiyati va maksadi. Bozor sharoitida korxonalarda biznes rejaning mohiyati. Biznes-rejani tayyorlash va undan foydalanish. Biznes-rejaning tuzilishi: ishlab chiqarish, marketing, menejment, tavakkalchilik turlari, moliyaviy reja va boshqalar. Biznes-rejaning yakunlovchi bo'limi.

Biznes reja tuzishda qo'llaniladigan hujjatlarning turlari. Rezyume, mahsulot, xizmat turlari, tovar yetkaziladigan bozor, marketing strategiyasi, ishlab chiqarish dasturi, korxonaning tashkiliy shakli, moliyaviy reja. Biznes-reja bajarilishi ustidan nazorat.

Personalni boshqarish

Korxona va tashkilotlarni shakllantirishda inson omili. "Personal" tushunchasining mazmuni. Personalni boshqarish tizimlari. Inson resurslarini boshqarish funksiyasining rivojlanishi. Personalni boshqarish tamoyillari va usullari.

Kadrlarni rejalashtirish mohiyati, maqsad va vazifalari. Korxona va tashkilotlardagi xizmat martabasini boshqarish. Martaba bosqichlari. Xizmat martabasini boshqarish. Korxona va tashkilotlarda personal xulq-atvorini boshqarish.

Kadrlarga oid yangiliklarning mohiyati. Personal boshqaruvida mehnat munosabatlari etikasi. Mehnat munosabatlarini tashkil etishda shaxslararo munosabatlar. Salomlashish, taqdim qilish va ishbilarmon kishining tashqi qiyofasi. Ishga oid suhbat yuritish va telefonda gaplashish odobi. Tanqid qilish va tanqidni qabul qilish qoidalari. Notiqlik san'ati asoslari.

Davlat menejmenti

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat boshqaruvining o'ri. Bozor munosabatlari shakllanish davrida boshqaruv vazifalarining o'zgarishi.

Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat boshqaruvini tashkil etish. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti va ijroiya hokimiyati. Oliy qonunchilik hokimiyati. Mahalliy xokimiyatlar va ularning vazifalari. Davlat boshqaruvini takomillashtirish zarurati.

Ijtimoiy menejment

Bozor sharoitida ijtimoiy siyosat. Ijtimoiy dasturlar va ularning menejmentdagi o'ri. Aholini ijtimoiy himoyalashning asosiy yo'nalishlari. Mehnat bozori - ijtimoiy boshqaruv ob'ekti. Jamoaning ijtimoiy rivojlanishi. Inson xulqi omillari tizimi. Guruhlar va ularning ahamiyatlari. Xotom tajribalari. Menejment nazariyasiga Xotom tajribasi ta'siri. Ijtimoiy tadqiqotlar natijalarining menejmentda qo'llanilishi. Menejmentda inson omili. hozirgi sharoitda ijtimoiy muammolarni hal etishning xorijiy tajribalari.

Huquqiy menejment

Bozor iqtisodiyoti sharoitida menejmentning huquqiy asoslari. Menejmentning huquqiy muammolari. O'zbekiston Respublikasining "Korxonalar to'g'risida"gi, "Tadbirkorlik faoliyati to'g'risida"gi va "Mulkchilik shakllari to'g'risida"gi qonunlarining menejmentdagi ahamiyati. Korxonada huquqiy menejmentning o'ri. Korxona mehnat jamoasini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlar. Korxonaning moliyaviy resurslarini huquqiy boshqarish. Huquqiy menejmentning xorijiy tajribasi.

Menejment samaradorligi

Boshqarish samaradorligi-iqtisodiy kategoriya sifatida. Boshqarish samaradorligini oshirish-bozor iqtisodiyotining muhim sharti.

Iqtisodiy va ijtimoiy boshqaruv samaradorligi tushunchalari. Boshqaruvning iqtisodiy samaradorlik mezonlari va ko'rsatkichlari.

Boshqaruv samaradorligini oshirish omillari va rezervlari. Boshqaruv samaradorligini baholash usullari. Boshqaruv samaradorligini oshirish loyihalarini iqtisodiy asoslash.

Inson resurslari boshqaruvining shakllanish asoslari

Inson resurslari shakllanishining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyati. Inson resurslarining shakllanish omillari. Rivojlangan xorijiy davlatlarda inson resurslarining shakllanish xususiyatlari. Ishchi kuchini takror ishlab chiqarish. Inson resurslari boshqaruvini bozor iqtisodiyoti sharoitida rivojlantirishning zarurligi. Inson resurslarini shakllantirish va rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari. G'arbiy Yevropa davlatlarida inson resurslari boshqaruvining tashkil etishning tamoyillari va tajribasi. O'zbekistonda inson resurslarini tashkil etish konsepsiyasi.

Ijtimoiy menejmentning rivojlanishi va uning ilmiy maktablari

Menejment nazariyasi va amaliyotining rivojlanishi. Rivojlanishning turli tarixiy bosqichlari va evolyusiyasi. Inson tarixidagi beshta boshqaruv inqilobining mohiyati.

Menejmentning ilmiy maktablari. Klassik boshqaruv maktabi. Klassik boshqaruv maktabi namoyandalari F. Teylor, A. Fayol, G. Emerson, L. Urvik, M. Veber, G. Ford tamoyillari.

“Inson munosabatlari maktabi” namoyondalari E. Meyo, K. Ardjeris, F. Xersberg, D. Mak-Gregor, R. Bleyk va boshqalarning mehnatni mukammallashtirish usullari.

Boshqaruvning empirik maktabi vakillari P. Druker, R. Devis, L. Nyumen, D. Millerning boshqaruv nazariyalari.

Ijtimoiy tizimlar maktabi vakillari D. Marg, G. Saymon, A. Etsioni nazariyalari. “Yangi maktab” namoyandalari R. Ansoff, S. Vir, L. Bertalanfi, R. Kalman, L. Kleyn, R. Lyus, D. Forrester boshqaruv nazariyasidagi yo‘nalishlarning rivojlanishi. Ijtimoiy menejment manbalari. Inson munosabatlari. Ijtimoiy tizim. Inson resurslari menejmenti.

XX asr oxiri XXI asr boshqaruv madaniyati

Zamonaviy boshqaruv madaniyati. Boshqaruv madaniyati elementlari. XXI asrda dunyodagi global xarakterdagi muammolar. Dunyodagi yangi milliy madaniyatlar.

XXI asr talabiga javob beradigan boshqaruv modeli. Yaponiyada boshqaruv tizimi va boshqaruv madaniyatining shakllanishi. Yapon boshqaruv modeli va boshqaruv madaniyatining asosiy jihatlari.

Ijtimoiy menejment madaniyatining shakllanishi. Inson resursining ochilishi. Boshqaruv madaniyatining bosh mazmuni. Boshqaruv tizimini qurish, ichki va tashqi muhit ta’sirlari.

Tashkil etish madaniyati konsepsiyasi. Inqiroz holatlari va ularga to‘g‘ri ta’sir etish.

Ijtimoiy boshqarishni shakllantirishning umumiy tamoyillari. Boshqaruvning aqliy tizimlari va madaniyati.

Strategik boshqarish jarayoni

Strategiya tushunchasi, uning mazmuni. Strategiyaning rejadani farqi. Kompaniyaning boshqarish vazifalari, ularning asosiy turlari.

Kompaniya strategiyasini ishlab chiqish bo‘yicha menejmlarning vazifalari. Kompaniya missiyasi va strategik qarashlarini belgilash. Kompaniya strategiyasining asosiy savollari. Strategik boshqarish maqsadi. Maqsadlarning turlari: qisqa muddatli, uzoq muddatli, moliyaviy, strategik. Strategiyaning belgilashga ta’sir etuvchi omillar: ichki omillar, tashqi omillar.

Strategiyaga aniqliklar, o‘zgartirishlar kiritish. Strategiyaning baholash uchun qo‘yiladigan savollar. Strategiyaning amalga oshirish bo‘yicha ma’muriyatning

vazifalari. Strategik boshqarishning besh vazifasi. Strategiyani amalga oshirishda ijrochi direktorning o'ri. Kompaniya strategiyasini belgilashda prezidentning o'ri va vazifalari. Vitse-prezidentlarning vazifalari. Turli darajadagi menejerlar va ularning vazifalari. Rejalashtirish bo'limi va uning vazifalari.

O'zbekistonda iqtisodiyot tarkibini tubdan o'zgartirish, uni diversifikatsiyalash va modernizatsiya qilish sharoitlarida strategik menejmentni rivojlanishining o'ziga xos xususiyatlari.

Diversifikatsiyaning korporativ strategiyalari

Kompaniyaning rivojlanish bosqichlari. Boshlang'ich bosqich belgilari. Ixtisoslashuvi. Geografik ekspansiya bosqichi. Kompaniyani yangi tarmoqqa diversifikatsiyalash. Mahalliy bozordan xududiy-milliy va xalqaro bozorlarga chiqish. Tor ixtisoslashish va uning qulayliklari. Tor ixtisoslashishning kamchiliklari va xatarli jihatlari. Diversifikatsiyalashga undovchi omillar. Kompaniyaning o'sish va rivojlanish bosqichlari.

Diversifikatsiya qo'llashning tub maqsadi. Diversifikatsiyalanish uchun tarmoq tanlash mezonlari. Jozibadorlik mezonlari. Kirish xarajatlari mezonlari. Qo'shimcha manfaatlar mezonlari. Diversifikatsiyalash usullari. Resurslarni qayta taqsimlash usuli. Vertikal integratsiya usuli. Diversifikatsiyalash usullarining ijobiy va salbiy tomonlari.

Tarmoq jozibadorligini aniqlash va korporativ strategiyani ishlab chiqish

Diversifikatsiyalangan kompaniya strategiyasini baholash. Tarmoq jozibadorligini baholash usullari. Diversifikatsiyalangan kompaniyani tasniflash. Strategik moslik tahlili. Firmalarni investitsiya qobiliyatiga ko'ra tabaqalashtirish. Diversifikatsiyalangan korporatsiya strategiyasini ishlab chiqish. Korporatsiya strategiyasini baholash bosqichlari. Korporativ strategiyani ishlab chiqish. Ishchanlik faolligi mezonlari.

Tarmoq jozibadorligini baholash yo'nalishlari. Xo'jalik bo'linmalarining kompaniya biznesiga mos kelish darajasi. Kompaniya portfelining korxonalar, tarmoqlar bo'yicha tahlili. Tahlil natijalariga ko'ra tashkiliy xulosalar yasash. Kompaniya xo'jalik portfelini qayta ko'rib chiqish. Biznes sohasiga kirish strategiyasi. Xarid qilish. Yangi ichki korxona. Hamkorlikdagi tadbirkorlik. Strategiyani tanlashga bog'liq omillar. Kompaniyaning bozordan ketish strategiyasini tanlash.

Innovatsion menejmentning funksiyalari va usullari

Innovatsion faoliyatni boshqarish funksiyalarining tizimi. Korxona yoki tashkilot innovatsion faoliyatining maqsadlari. Innovatsion menejment maqsadlarining umumiy tasnifi. Rejalashtirish innovatsion menejmentning maxsus funksiyasi sifatida. Innovatsion menejmentda rejalashtirish jarayonining bosqichlari. Ishlab chiqarishning kelgusidagi yangilanishi va takomillashtirilishi uchun zaxiralarni izlash. Innovatsion faoliyatni tashkil etish. Tashkiliy tuzilmalarni shakllantirish tashkil etish funksiyasining muhim vazifasi sifatida. Innovatsion

menejmentda kommunikatsiyalar jarayoni. Innovatsion menejmentda kommunikatsiyalarning turlari. Kichik guruhlarda dastlabki axborotni shakllantirish jarayoni. Motivatsiyani boshqarish. Motivatsiyaning jarayonli modeli. Muvofiqlashtirish innovatsion menejmentning markaziy funksiyasi sifatida. Muvofiqlashtirish funksiyasini amalga oshirish bosqichlari. Innovatsion menejmentda nazorat. Innovatsion faoliyatda qo'llaniladigan nazorat turlari. Innovatsion faoliyatni nazorat qilish usullari. Innovatsion menejmentda boshqaruv qarorlarini qabul qilish. Boshqaruv qarorlarining turlari. Boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayonining bosqichlari. Innovatsiyalarni prognozlash usullari.

Innovatsion menejmentning tashkiliy shakllari

Tashkilot innovatsion faoliyatning sub'ekti va jarayoni sifatida. Innovatsion tashkilotlarning xususiyatlari. Innovatsion korxona faoliyatining sohasi. Tashkilotlarning innovatsiyalar hayotiylik davrining bosqichlari bilan bog'liqligi. Ilmiy-texnik va innovatsion soha tashkilotlarining tasnifi. Zamonaviy innovatsion firmaning xususiyatlari. Intellektual o'zini-o'zi boshqaruvchi uyushma. Innovatsion firmaning shakllanishida integratsiya va diversifikatsiyaning roli. Diversifikatsiyalashmagan kompaniyaning korporativ strategiyalari. Firmani diversifikatsiyalash strategiyalarining oltita turi. Konsorsiumlar firmalararo integratsiyaning istiqbolli turi sifatida. Innovatsion faoliyatda moliyaviy-sanoat guruhlarining roli. Innovatsion markazlarning iqtisodiyot samaradorligining oshishiga ko'rsatadigan ta'siri. Texnoparklar va ular tomonidan hal etiladigan vazifalar. Innovatsion infratuzilma va uning innovatsion faoliyatni rivojlantirishdagi roli.

Milliy innovatsion tizimlar va innovatsion sohaning davlat tomonidan tartibga solinishi

Milliy innovatsion tizimlar strukturasi va uning asosiy parametrlari. Rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarning innovatsion tizimlarini tashkil etish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida O'zbekiston Respublikasida innovatsion tizim. Ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlarning regulyatorlari tizimida innovatsion siyosat. Innovatsion sohada davlatning funksiyalari. Innovatsion faoliyatni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning bevosita va bilvosita usullari. Davlatning innovatsion siyosati. Ilm-fan va texnologiyalar sohasida davlatning ustuvor yo'nalishlari. Ilm-fan va texnologiyalarni rivojlantirish sohasida O'zbekiston Respublikasi siyosatining asoslari. Innovatsion rivojlanishni qo'llab-quvvatlovchi mintaqaviy loyihalar. O'zbekiston Respublikasida yangi innovatsion mexanizm. Innovatsion dasturlar. Intellektual mulk va uning davlat tomonidan himoya qilinishi. Intellektual mulkni himoya qilishning asosiy turlari: patentlar, mualliflik huquqini beruvchi guvohnomalar va tovar belgilari. Innovatsion faoliyatning huquqiy tartibga solinishi va innovatsiyalarning himoya qilinishi. O'zbekiston Respublikasida innovatsiyalarni himoya qilish qonunchiligini rivojlantirish. Mintaqalarning innovatsion rivojlanish dasturlari bilan investitsion rivojlanish

dasturlari o'rtasidagi bog'liqlik. Innovatsion tashkilotlarga davlat tomonidan beriladigan imtiyozlar.

Tavakkalchilikni boshqarishni takomillashtirish

Korxonada tavakkalchilikka ega loyihalarni boshqarish bo'yicha ishlarni tashkil etish modeli. Tavakkalchilikni boshqarish jarayoni. Tavakkalchilikni boshqarish tizimini tashkil etish va rivojlantirish. Korxona yoki tashkilotda tavakkalchilikni boshqarish tizimining boshqa tizimlar bilan o'zaro samarali aloqasini ta'minlash. Amalga oshirilishi rejalashtirilayotgan har qanday loyihalarga ta'sir ko'rsatishi mumkin bo'lgan xavf-xatar omillarini kamaytirishga yo'naltirilgan chora-tadbirlar tizimi. Turli tavakkalchilik omillarini aniqlash va baholash ko'rsatkichlari. Korxonalarda tavakkalchilikni boshqarish tizimiga jalb etiladigan xodimlar bilan samarali ishlash usullari. Korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilish jarayoni. Korxona darajasida boshqaruv qarorlarini qabul qilishda tavakkalchilikning o'рни. Korxonada tavakkalchilikni boshqarish tizimchasining tuzilishi. Kutiladigan tavakkalchiliklarni aniqlashtirish. Tavakkalchilikni tahlil qilish va baholash.

Xalqaro menejmentni strategik rejalashtirish

Xalqaro firmalarni strategik rejalashtirish. Xalqaro faoliyatda strategik qaror qabul qilish. Xalqaro o'zaro tasvirlarni qamrab qaror qabul qilish. Firma strategiyasining bosh maqsadini bosqichma-bosqich tatbiq etish. Strategik rejalashtirishning amaliyoti. Strategiyani tatbiq etish. Xalqaro firmalarda strategik rejalashtirishni tashkil etish. Boshqarish tuzilmasini yaratish. Tuzilmalarni ishlatish qoidalarini ishlab chiqish. Formal va noformal tashkiliy madaniyat. Strategik rejalashtirish madaniyati. Xalqaro firmalarda strategik rejalashtirishda o'ziga xos madaniyat. Xalqaro va global raqobatni taqqoslash. Nomarkazlashtirish sharoitida gibrid strategiya. Strategik rejalashtirish tuzilmalari va boshqa koordinatsiya mexanizmlari.

Raqamli transformatsiya sharoitida qurilish sohasini boshqarishning zamonaviy yondashuvlari

Qurilishda raqamlashtirishning dolzarbligi. Raqamli boshqaruvning nazariy asoslari. BIM, IoT, AI texnologiyalarining qurilish boshqaruvida qo'llanilishi. Dunyodagi eng yaxshi raqamli boshqaruv tajribalari. Qurilish sohasida raqamli transformatsiyaning muammolari va istiqbollari

Qurilish va uy-kommuna xo'jaligida investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligi

Investitsion loyihalar tushunchasi va ularning baholash usullari. Investitsion loyihalarning iqtisodiy samaradorligini baholash usullari (NPV, IRR, PI). Investitsion loyihalar xavflari va ularni minimallashtirish yo'llari. Qurilishdagi investitsion loyihalarga davlat yordami. Muvaffaqiyatli va muvaffaqiyatsiz loyihalarning tahlili

Ko'chmas mulk obyektlarining hayotiy tsiklini boshqarish konsepsiyalari

Bino va inshootlarning hayotiy tsikli bosqichlari. Hayotiy tsiklni boshqarish modellari (BIM, FM-sistemalar). Hayotiy tsiklni boshqarishda iqtisodiy va ekologik jihatlar. LCC (Life Cycle Costing) usulining qo'llanilishi.

Qurilish va uy-kommuna xo'jaligida davlat-xususiy sheriklik (DXSh)

DXShning nazariy asoslari va turlari. DXShning huquqiy va institutsional jihatlar. Qurilish loyihalarini DXSh orqali moliyalashtirish. Uy-kommuna xo'jaligida DXShning xalqaro tajribasi.

Aqlli shahar konsepsiyasi doirasida qurilish va uy-kommuna xo'jaligini boshqarish

"Aqlli shahar" konsepsiyasining asosiy elementlari. Uy-kommuna xo'jaligini boshqarish uchun raqamli texnologiyalar (IoT, Big Data, AI). Barqaror rivojlanishning ekologik va ijtimoiy jihatlar. Aqlli shahar yechimlarini joriy etish bo'yicha tajribalar. Uy-kommuna xo'jaligida aqlli texnologiyalarni integratsiya qilish muammolari.

Qurilish kompaniyalari va uy-kommuna xo'jaligi korxonalarida moliyaviy boshqaruv

Qurilish kompaniyalari uchun moliyaviy modellar. Moliyalashtirish manbalari va investitsiya strategiyalari. Qurilishda xarajatlarni boshqarish va narx belgilash. Budjetlashtirish va moliyaviy oqimlarni nazorat qilish. Qurilish korxonalarining moliyaviy barqarorligini tahlil qilish.

Qurilish loyihalarini boshqarishda raqamli texnologiyalar

Qurilish loyihalarini boshqarish uchun asosiy raqamli vositalar (BIM, ERP, CRM). Qurilishda blokcheyn va aqlli kontraktlarning qo'llanilishi. Sun'iy intellekt va Big Data texnologiyalarining qurilish jarayonlarida prognozlash imkoniyatlari. Uy-kommuna xo'jaligi obyektlarini boshqarish va monitoring qilishning avtomatlashtirilgan tizimlari. Qurilish loyihalarining raqamlashtirilishidagi muammolar va istiqbollar

Qurilish va uy-kommuna xo'jaligida tavakkalchilikni boshqarish

Qurilish sohasidagi tavakkalchilik turlari. tavakkalchilikni baholash va minimallashtirish usullari. Huquqiy va moliyaviy tavakkalchilikni boshqarish mexanizmlari.

Uy-joy fondini boshqarish: zamonaviy muammolar va rivojlanish strategiyalari

Uy-joy fondi tushunchasi va uning tuzilishi. Eskirgan va avariya holatidagi uy-joy fondi muammolari. Uy-joy fondini boshqarishning zamonaviy modellari

(boshqaruv kompaniyalari, konsessiyalar). Uy-joy fondini boshqarish bo'yicha xalqaro tajribalar. Davlat siyosati va uy-joy fondini rivojlantirish strategiyalari.

Uy-joy fondini boshqarishda davlat siyosati: huquqiy va iqtisodiy jihatlar

Uy-joy fondini boshqarish bo'yicha qonunchilik asoslari. Ijtimoiy himoyaga muhtoj aholining uy-joy bilan ta'minlanish siyosati. Uy-joy sektorida davlat tomonidan moliyaviy qo'llab-quvvatlash dasturlari. Xususiylashtirish natijalari va uning uy-joy fondiga ta'siri. Kapital ta'mirlash va avariya holatidagi uy-joylarni ko'chirish bo'yicha davlat dasturlari

Ijara uy-joy bozorining rivojlanishi va uning tartibga solish mexanizmlari

Ijara uy-joy bozori: tuzilishi va tendensiyalari. Ijara uy-joy bozori uchun davlat tartibga solish siyosati. Xalqaro tajriba: ijtimoiy ijara uy-joy dasturlari. O'zbekiston va MDH davlatlarida ijara sektori rivojlanishining muammolari va istiqbollari. Investitsion modellar va ijara uy-joy bozori rivojlanishi uchun mexanizmlar

II BO'LIM. MATEMATIK MODELASH TIRISH VA MATEMATIK STATISTIKA ASOSLARI

Matematik modellashtirishga kirish

Matematik modellashtirish ob'ektiv voqelikni bilish va zamonaviy texnologiyalarni yaratish vositasi sifatida. Matematik modellashtirish va ilmiy-texnik taraqqiyot. Matematik modellashtirish va hisoblash eksperimenti. Matematik modellashtirish - bilishning universal usuli. «Model-algorithm-programma» uchligi matematik modellashtirishning ustuni sifatida. Matematik modellashtirish bosqichlari. Modellarning turlari. Matematik modellarning sintezi uslubi. Tabiatning asosiy qonunlaridan matematik modellarni hosil qilishga misollar. Atrofimizdagi olam qonunlarining chiziqsizligi, chiziqsiz matematik modellar va chiziqsizlikning kelib chiqishi. Chiziqsiz matematik modellarni saqlanish qonunlari asosida ishlab chiqish.

Algoritmlar va programmalarni yaratish

Samarali algoritmlarni qurish va tahlil qilish muammolari. Ma'lumotlar tuzilmalari va iqtisodiy masalalarning algoritmlari. Zamonaviy operatsion tizimlar. Dasturlash tillarining sharhi, iktisodda ma'lumotlar ombori. Amaliy programmlar paketlari (Matlab, Mathcad, Mathematica, Maple). Matlab, Mathcad, Mathematica, Maple paketlarida masalalar yechish. Iqtisodiy masalalarni vizuallashtirish usullari. Axborotlarni himoyalash muammolari. Axborotlarni himoyalash usullari, Xesh-funksiyalar, raqamli imzolar.

Moliyaviy va iqtisodiy jarayonlarning ba'zi bir modellari

Reklama kompaniyasini tashkil qilish modeli. Korxona qarzlarini hisobga olish. Bozor iqtisodiyoti muvozanatining makromodeli. Iqtisodiy o'sishning makromodeli.

Ehtimollar nazariyasi asoslari

Elementar hodisalar fazosi. Hodisalar va ular ustida amallar. Ehtimollar nazariyasining aksiomatik qurilishi. Ehtimollikning ta'rifi va uning xossalari. Shartli ehtimol. Hodisalarning bog'liqsizligi. Bernulli sxemasi. Bog'liqsiz tajribalar ketma-ketligi uchun limit teoremlar. Tasodifiy miqdor. Tasodifiy miqdor taqsimot funksiyasi. Tasodifiy miqdorning sonli xarakteristikalar: matematik kutilma, dispersiya, momentlar. Katta sonlar qonuni. Markaziy limit teoremasi.

Tanlanma usuli tushunchasining asoslari

Bosh to'plam. Tanlanma. Tanlanma xarakteristikalar. Empirik taqsimot funksiyasi va uning xossalari.

Nuqtaviy baholash

Parametrik taqsimotlar oilasi. Yetarli statistikalar tushunchasi. Siljimaganlik, asoslilik va effektivlik. Baholarni olish usullari: momentlar usuli va haqiqatga maksimal o'xshashlik usuli.

Interval baholash

Tanlanma taqsimoti parametrlarining interval baholari. Ishonchlilik ehtimolligi. Ishonchlilik intervali. Normal taqsimot parametrlari uchun ishonchlilik intervallari. Normal qonuniyat bilan bog'liq taqsimotlar: gamma taqsimot, Styudent taqsimoti, Fisher taqsimoti.

Gipotezalarni tekshirish

Statistik gipoteza tushunchasi. Muvofiklik kriteriysi. Kriteriy quvvati. Tanlanmaning bir jinslilik gipotezasini tekshirish. Bog'liqsizlik gipotezasini tekshirish: Pirsonning Xi-kvadrat kriteriysi. Fisher kriteriysi. Styudent kriteriysi.

Regression analiz

Regression va korrelyatsion bog'liqliklar. Korrelyatsiya koeffitsienti va uning xossalari. Kichik kvadratlar usuli. Ko'p o'lchovli korrelyatsion analiz. Nochiziqli regressiya tenglamasi. Faktorli analiz.

Ekonometrika va statistika

Ekonometrikaning ta'rifi. Ekonometrik modellarning qo'llanish sohalari.

Juftlik chiziqli regressiya

Nazariy va empirik regressiya tenglamasi. Kichik kvadratlar usulining qo'llanilishi (Gauss-Markov sharti). Juftlik chiziqli regressiya tenglamasi koeffitsientlarini statistik ahamiyatliligini baholash: Styudentning t-kriteriysi. Chiziqli regressiya tenglamasi koeffitsientlari uchun interval baholar. Regressiya

tenglamasini baholashda statistik ahamiyatliligi: Fisherning F-kriteriysi. Bog'liqli o'zgaruvchilar uchun ishonchlilik intervali.

To'plamli chiziqli regressiya

To'plamli regressiya tushunchasi. To'plamli regressiyaning klassik chiziqli modeli. Kichik kvadratlar usuli bilan to'plamli chiziqli regressiya tenglamalari parametrlarini baholash. Styudent t-kriteriysining to'plamli regressiya modellari uchun tadbiqi, ishonchlilik intervali. To'plamli R^2 determinatsiya koeffitsienti. Fisher F-kriteriysining to'plamli regressiya modellari uchun qo'llanilishi.

Chiziqsiz regressiya

Darajali modellar. Kobb - Duglasning ishlab chiqarish funksiyasi. Teskari model. Polinomial model. Ko'rsatkichli model. Modellarni tanlash. Xatolik turlari, ularning uchrashi va to'g'rilash. Modelning qoldiq hadini tekshirish.

Vaqt qatorlari va bashorat qilish

Rivojlanishning asosiy tendensiyalari va ulardan chetlanish. Statsionar vaqt qatorlari. Avtokorrelyatsiya funksiyasi, korrelogramma, xususiy avtokorrelyatsiya funksiyasi. Vaqt qatorlarini analitik tekislash. Vaqt qatorlari modellari asosida bashorat qilish.

Bog'liqlilikning statistik tekshirilishi

Regression analizning asosiy masalasi. Chiziqli regressiya tenglamasi. Tanlanma korrelyatsiya koeffitsienti va uning xossalari. Korrelyatsiya koeffitsientining ahamiyatliligi. To'plamli regressiya. Chiziqsiz korrelyatsion bog'liqlik. Bosh komponentalar usuli. Statistik masalalarni yechish uchun Microsoft Excel dan foydalanish. Statistica - statistik tahlil paketi. Statistica paketining funksiyalari. Ma'lumotlarni statistik tahlili.

TAVSIYA ETILADIGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi. – T.: O'zbekiston, 2023.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son “2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning tarraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi Farmoni - <https://lex.uz/docs/-5841063>
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son “O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida” - <https://lex.uz/docs/-4545884>
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 21.01.2022 yildagi PF-54-son “Respublika hududlarida tadbirkorlik infratuzilmasini rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” - <https://lex.uz/docs/-5834017>
5. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 11.09.2023 yildagi PF-158-son ““O'zbekiston — 2030” strategiyasi to'g'risida” <https://lex.uz/ru/docs/-6600413>
6. 2017-yil 24-apreldagi PQ-2922-son “2017-2021 yillarda ko'p xonadonli uy-joy fondini saqlash va undan foydalanish tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarori - <https://lex.uz/ru/docs/-3177393>
7. 2021-yil PQ-5152-son 19-iyundagi “Ko'p kvartirali uy-joylarni boshqarish tizimini yanada takomillashtirish to'g'risida”gi qarori - <https://lex.uz/uz/docs/-5464157>
8. 2020-yil 17-martdagi PQ-4642-son “Toshkent shahrida raqamli texnologiyalarni keng joriy etish chora-tadbirlari to'g'risida”gi qarori - <https://lex.uz/ru/docs/-4767514>
9. 2020-yil 27-noyabrdagi PF-6119-son “O'zbekiston Respublikasining 2021-2025-yillarda qurilish tarmog'ini modernizatsiyalash, jadal va innovatsion rivojlanishi strategiyasini tasdiqlash to'g'risida”gi farmonlari - <https://www.lex.uz/uz/docs/-5130468>
10. 2018-yil 7-maydagi PQ-3698-son “Iqtisodiyot tarmoqlari va sohalarida innovatsiyalarni joriy qilish mexanizmlarini takomillashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” qarori - <https://lex.uz/en/docs/-3723561>
11. 2019-yil 23-maydagi PQ-4335-son “Qurilish materiallari sanoatini jadal rivojlantirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi qarori - <https://lex.uz/docs/-4351738>
12. Mirziyoev Sh.M. Tanqidiy tahlil, qat'iy tartib-intizom va shaxsiy javobgarlik – har bir rahbar faoliyatining kundalik qoidasi bo'lishi kerak. –T.: O'zbekiston, 2017. – 104 b.
13. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – T.: O'zbekiston, 2017. – 488 b.
14. Nurimbetov R.I. “Korporativ boshqaruv”. O'quv qo'llanma. Arxitektura qurilish integratsiya va innovatsiya Markazi ning bosmaxonasi. Toshkent, 2012
15. Nurimbetov R.I. “Loyihalar tahlili va ularni boshqarish”. O'quv qo'llanma. Arxitektura qurilish integratsiya va innovatsiya Markazi ning bosmaxonasi. Toshkent, 2012

16. Nurimbetov R.I. Qurilish industriyasi infratuzilmasini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmi. Ilmiy-uslubiy qo'llanma. Toshkent arxitektura-qurilish instituti, Toshkent, 2017
17. Yo'ldoshev N.Q. "Menejmentga kirish". Darslik. T.: TDIU, 2021
18. Yusupova D.T. "Boshqaruv tafakkuri tarixi". O'quv qo'llanma.- .: 2021 yil.
19. Yo'ldoshev N.Q. Strategik menejment. Darslik. –T.: TDIU,2013. -230 b.
20. Shonazarova G.B. Ekologik menejment. Darslik.-T.: 2021 y.
21. Йўлдошев Н.Қ., Набоков В.И. «Основы менеджмента» Учебник. Екатеринбург, 2021.-252 с.
22. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – СПб.: Питер, 2009.
23. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008.
24. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник для вузов по экон. спец. и направл. – Третье изд. – М.: Гардарика, 2008.
25. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
26. Дафт Р. Менеджмент. 6-е изд./ Пер с англ. – СПб.: Питер,2007.
27. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – 7-е изд. – М.: Академический Проект; Альма Матер, 2012.
28. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2012.
29. Основы менеджмента: учебное пособие/ Л.В. Плахова, Т.М. Анурина, С.А. Легостаева и др. – М.: КНОРУС, 2007.
30. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: – М.: ИТК «Дашков и К», 2010.
31. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент– М.: АО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2008.
32. Гулин. В.Н. Информационный менеджмент: Учебный комплекс. - Минск: Соврем. шк., 2009.
33. Ламбен. Ж.Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентирований на рынок. 2-е изд. /Пер. с ангел. Под. ред. В.Б. Копчанова.- СПб.: Питер, 2008.
34. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник. 3- изд.- СПб Питер, 2009.
35. Ермаков В.П., Макиев З.Г. Менеджмент для студентов вузов. – Изд. 5-е. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.
36. Коноплев С.П., Коноплева В.С. Менеджмент продаж: Учеб. пособ. – М.: ИНФРА-М, 2009.
37. Гончаренко Л.П. Менеджмент инвестиций и инноваций: учебник. – М.: КНОРУС, 2009.
38. Пивоваров С.Э., Тарасевич Л.С. Международный менеджмент: Учебник. 4-е изд.- СПб.: Питер, 2008.
39. Иваненко А.Г. Инновационный менеджмент: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2009.

40. Стратегический менеджмент. / Под ред. А.Н. Петрова.- СПб.: Питер, 2010.
41. Карлик А. Е., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Инвестиционный менеджмент: Учебник. СПб.: Вернера Регена, 2012.
42. Dym C.L., Ivey E.S. Principles of Mathematical Modeling. - N.Y.: Academic Press, 1980. - 256 p.
43. Saaty T.L., Alexander J.M. Thinking with Models: Mathematical Models in the Physical, Biological and Social Sciences. - N.Y.: Pergamon Press, 1981.
44. Абдушукуров А.А. Эҳимоллар назарияси ва математик статистика. - Ташкент: Университет, 2010. - 169 б.
45. Айвазян С.А., Мхитарян В.С. Прикладная статистика и основы эконометрики. Учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 1998.
46. Баврин И.И. Теория вероятностей и математическая статистика - М.: Высшая школа, 2005. - 160 с: ил.
47. Ивченко Г.И., Медведев Ю.И. Введение в математическую статистику: Учебник. М.: Издательство ЛКИ, 2010. - 600 с.
48. Кремер Н.Ш. Эконометрика: учеб. для студ. вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. - М.: Юнити-Дана, 2007. - 311 с.
49. Jeffrey Wooldridge. Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data. MIT Press: Cambridge UK, 2010, pp. 752.
50. Chris Brooks. Introductory Econometrics for Finance. Cambridge University Press UK, 2014, pp. 540.
51. Хожиахмедов Ғ., Умаров Х., Яхьяева И.Н. Сифат менежменти. –Т.: Дарслик. ТТЕСИ, 2012.-200 б.

**08.00.13- "Menejment" ixtisosligi bo'yicha imtihonning
BAHOLASH MEZONLARI**

Davlat attestatsiyasi imtihonlari yozma ish shaklida biletlar buyicha qabul qilinadi va ballarda baholanadi.

Eng yukori umumiy ball 100 ga teng.

Imtihon biletida 4 savol kiritilib, har bir savol 25 ball bilan baxolanadi.

Har bir savol quyidagicha baxolanadi:

- | | |
|-------------------|---|
| 0-6 ball | - faqat umumiy ta'rif berilgan bo'lsa. |
| 7-12 ball | - umumiy ta'rif berilib, izohlangan bo'lsa. |
| 13-18 ball | - umumiy ta'rif va izoh berilib, savol chizma yoki eskiz, kerakli grafik tasvirlashlar bilan berilgan bo'lsa. |
| 19-25 ball | - umumiy ta'rif va izoh berilib savol chizma yoki eskiz, kerakli grafik tasvirlashlar va misollar keltirilib, savol atroflicha yoritilgan bo'lsa. |